

COLOMBIA CACAOTERA



• Periódico de Fedecacao - Fondo Nacional del Cacao - Año 17 - No. 86 - Noviembre 2025 •

La Federación Nacional de Cacaoteros fortalece la productividad, la sostenibilidad y la calidad de vida de quienes cultivan el cacao en Colombia. A través de los programas de Investigación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la Comercialización, el Fondo Nacional del Cacao llega a 30 departamentos y más de 600 municipios.



**Fedecacao trabaja
por el bienestar de
65 mil
familias productoras
en el país**

10.000 familias, 10.000 hectáreas

La apuesta nacional por la nutrición del cacao



**EDUARD
BAQUERO
LÓPEZ**
Presidente
ejecutivo
FEDECACAO

El 2024 fue un año histórico para el cacao colombiano, gracias a que el país alcanzó sus mejores niveles de producción como resultado del proceso de renovación de plantaciones iniciado hace ocho años por Fedecacao y al crecimiento en el número de extensionistas trabajando en el campo, sumado a los precios más altos registrados en los mercados nacional e internacional. Este impulso permitió un aumento significativo en el recaudo de la Cuota de Fomento Cacaotero. Gracias a este buen momento, en el segundo semestre de 2025 se puso en marcha un ambicioso Plan Nacional de Nutrición, una iniciativa que marca un antes y un después en la vida de miles de familias productoras.

Este programa, liderado por el Fondo Nacional del Cacao y enmarcado en su programa de Transferencia de Tecnología y ejecutado por la Federación Nacional de Cacaoteros, busca mucho más que fertilizar cultivos. Su esencia es promover la productividad junto con prácticas responsables, mejorar rendimientos y consolidar sistemas agroforestales sostenibles que protejan el suelo, el agua y la vida rural.

El reto fue enorme dados los tiempos cortos y las metas ambiciosas del proyecto. Sin embargo, cuando las decisiones se orientan a transformar la vida de quienes cultivan el cacao, cada esfuerzo cobra sentido. Cada día de campo realizado para capacitar y distribuir los insumos para la fertilización

se convirtió en una fiesta de aprendizaje y esperanza, donde los productores recibieron asistencia técnica personalizada y soluciones adaptadas a su realidad.

La productividad —o el aumento de los rendimientos por hectárea—, tema que Fedecacao reitera permanentemente, es la única vía para mitigar la volatilidad de los precios, que hacia finales de 2025 tienden a bajar y retornar a promedios históricos. En esta dirección, la nutrición adecuada de las plantaciones es una oportunidad concreta para quienes viven del cacao.

El plan integral de nutrición abarcó 10.000 hectáreas en 20 departamentos, beneficiando a igual número de familias. Santander, Antioquia, Arauca, Tolima, Meta, Nariño, Huila, Cesar, Norte de Santander, Putumayo, Cauca, Caldas, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, Bolívar, Caquetá, Casanare, Risaralda y Valle del Cauca son hoy escenarios de cambio y progreso. Allí, la presencia de los equipos técnicos y el diálogo con las familias son el eje del proceso. Cada hectárea nutrida es una apuesta por el futuro; cada familia acompañada es una historia de esperanza y permanencia gracias a mejores rendimientos e ingresos.

La Comisión de Fomento Cacaotero, integrada por cuatro entidades del Gobierno (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Hacienda y

Desde Fedecacao invitamos a todas las familias a adoptar prácticas sostenibles en el cultivo del cacao, comenzando por la nutrición adecuada de las plantaciones.

Crédito Público) y tres representantes de los productores, aprobó esta iniciativa en concordancia con el acuerdo nacional de competitividad que busca incrementar los rendimientos por hectárea a través del control de la moniliasis, la renovación de plantaciones envejecidas y la nutrición sostenible de las plantaciones.

La visión estratégica y el compromiso de la Comisión con el desarrollo del subsector cacaotero han permitido que cada decisión se traduzca en beneficios tangibles para miles de familias. La Comisión de Fomento Cacaotero ha sido garante de la correcta inversión de los recursos y promotora de una política técnica y social que honra el trabajo rural y proyecta al cacao colombiano hacia un futuro más justo y competitivo. Asimismo, Fedecacao ha garantizado el cumplimiento riguroso de estos procesos gracias a un batallón de “camisas blancas” en todo el país, de quienes hoy nos sentimos profundamente orgullosos.

Desde Fedecacao invitamos a todas las familias a adoptar prácticas sostenibles en el cultivo del cacao, comenzando por la nutrición adecuada de las plantaciones. Esta es la base para

mejorar la productividad, garantizar la salud del suelo y asegurar un ingreso más estable para la cacaocultura colombiana. Invertir en las mejores prácticas agronómicas —como el manejo de monilia, la poda adecuada, la renovación y la fertilización— es invertir en calidad, productividad y competitividad.

Ñapa 1: A los visitantes de Chocoshow, desde Fedecacao les damos la bienvenida. Este es el fin de semana, del 28 al 30 de noviembre, es el más dulce del año. Venir a la feria es conocer el trabajo y la dedicación de las familias cacaocultoras y el esfuerzo de los transformadores por lograr que cada barra y cada sorbo de chocolate permanezcan en el recuerdo. A nuestros aliados, principalmente, a UNODC y a Mercy Corps, a nuestro socio, Corferias, y a todos los demás asistentes, gracias por apostarle a que Colombia y el mundo conozcan el poder del chocolate.

Ñapa 2: El enfoque social será protagonista en Chocoshow: mujeres, jóvenes, niños, estudiantes y comunidades afro e indígenas se articulan alrededor del cacao y nos mostrarán cómo este fruto transforma sus vidas.



Periódico de Fedecacao - Fondo Nacional del Cacao

Año 17 - No. 86 ISSN 2711-2632

FEDECACAO Calle 31 No. 17 - 27 - PBX (57) (601) 3273000
Bogotá - Colombia
www.fedecacao.com.co

Director:
Eduard Baquero López
Presidente Ejecutivo

Edición
María Victoria Correa
Coordinadora de Comunicaciones

Diagramación: Javier Nieto

Paute con nosotros
María Victoria Correa
maria.correa@fedecacao.com.co
(601) 327 3000 ext. 107

Junta Directiva
Miembros principales y suplentes:

Evelio de Jesus González Agudelo (Presidente- Antioquia) - Cesar Augusto Jaramillo Muñoz (Suplente)
Guillermo Herreño Sedano (Principal Santander) - Luis Edmundo Davila Guerrero (Suplente)
Elda Esneda Daza Piedrahita (Principal Arauca) - Alirio Antonio Rios Gomez (Suplente)
Marco Tulio Caupaz Ledesma (Principal Huila) - German Domingo Castillo Cabezas (Suplente)
Noe Mantilla Rodríguez (Principal Santander) - Martha Cecilia Cubillos Mejía (Suplente)
Sotero Arenas Pico (Principal Santander) - Marcelina Cala Perez (Suplente)
Isaías Alvarez Ramirez (Principal Santander) - Joaquín Díaz Galvis (Suplente)
Dagoberto Ortiz Bermeo (Principal Tolima) - María Claudina Torres (Suplente)
Sandra Catalina Lancheros (Secretaría Junta Directiva)



CHOCOSHOW

2025 El poder del cacao colombiano

Por: **Angela Rossana Álvarez**
 Jefe de Comercialización

Del 28 al 30 de noviembre, el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones – Corferias (Bogotá) será nuevamente el epicentro del cacao y el chocolate en Colombia con la realización de CHOCOSHOW 2025, un evento organi-

zado por Fedecacao junto con Corferias, que durante tres días reunirá a cacao-cultores, transformadores, empresarios y amantes del chocolate en torno a una experiencia única dedicada a resaltar el poder y la cultura del cacao colombiano.

El evento abrirá sus puertas en horario de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., ofreciendo durante toda la jornada espacios para el aprendizaje, la degustación, la innovación y la comercialización.

Este encuentro, especializado en el subsector ca-caotero y chocolatero, tiene

como propósito impulsar el desarrollo de la cadena del cacao y fortalecer los lazos entre sus diferentes actores, generando experiencias que promueven el conocimiento, la sostenibilidad y la conexión con el territorio.

CHOCOSHOW 2025 está dirigido tanto al público

especializado como al público general. Mientras los cacaocultores y actores de la cadena encuentran un espacio para fortalecer sus capacidades y vínculos comerciales, los visitantes disfrutan de una experiencia diferente, educativa y deliciosa alrededor del cacao y el chocolate.



Espacios que abren mercados

La rueda que impulsa al gremio cacaotero

Por: María del Campo

Imagen de la cacaocultura colombiana

En el campo colombiano, el cacao siempre ha sido una escuela: nos enseña paciencia, cuidado y la fuerza que nace de creer en lo que se siembra. Pero hoy, producir ya no basta. Ahora el cacao necesita contar quién lo cuida, de dónde viene, cómo se transforma. Necesita conectar. Porque para llegar lejos, el cacao no viaja solo: necesita puertas que se abran, voces que lo presenten y espacios donde pueda contar su historia.

Por eso, este año, en el marco del Chocoshow, regresa una cita clave para quienes transformamos el cacao en oportunidad: la Rueda de Negocios Nacional 2025, liderada por la Federación Nacional de Cacaoteros y el Fondo Nacional del Cacao. Un espacio pensado para encontrarnos, para hacer conexiones reales, y para abrirle paso al cacao colombiano en nuevos mercados.

Más que una rueda: un espacio para crecer

Este no es solo un evento; es un punto de encuentro. Un escenario donde asociaciones, cooperativas, emprendimientos y pequeñas empresas del subsector cacaotero pueden sentarse cara a cara con compradores nacionales, en citas programadas con agenda clara y propósitos comunes: generar alianzas, abrir caminos comerciales y fortalecer la cadena de valor. Porque el cacao colombiano no solo es especial y fino: también es diverso, transformado, con identidad territorial y cargado de historias que vale la pena compartir.

¿Por qué estos espacios importan tanto? Porque durante muchos años el campo ha producido sin ver del todo hacia dónde va su esfuerzo. Hoy entendemos que para avanzar no basta con sembrar: hay que escuchar al mercado, comprender qué busca, qué valora, y también aprender a mostrar lo que hacemos. Esta rueda es una oportu-

nidad para contar nuestra historia, desde el grano con perfil sensorial excepcional hasta los productos transformados que hablan de innovación, identidad y valor agregado. Es el momento de decirle al país y al mundo que el cacao no es solo una materia prima: es una apuesta de vida para miles de familias cacaocultoras.

Hacer negocios desde el campo, con propósito y estrategia

Participar en la rueda es también estar listos para conversar sobre calidad, sí, pero también sobre volúmenes, certificaciones, periodicidad, innovación y sostenibilidad. Por eso, además del componente comercial, este año se suman espacios paralelos como conversatorios y momentos para contar con orgullo la historia detrás de cada barra de chocolate, de cada empaque, de cada organización social y solidaria.

Detrás de esta iniciativa hay un propósito firme: abrir caminos concretos para que los productores accedan a nuevas oportunidades, fortalezcan sus ideas y encuentren aliados que reconozcan el valor que hay detrás de cada grano. Este espacio no solo busca conectar la oferta con la demanda; también impulsa el trabajo colectivo, refuerza los procesos asociativos y proyecta emprendimientos con visión empresarial. Aquí, la comercialización no es el final del proceso: es una parte vital en la transformación del cacao colombiano. Y por eso, cada cita,



En tiempos donde el cacao colombiano gana reconocimiento por su calidad, su origen y su sostenibilidad, este espacio representa un impulso real.

cada conversación, cada vitrina que se abre, también es una forma de honrar el trabajo de nuestras familias cacaocultoras.

Porque cuando el cacao encuentra un comprador que escucha su historia, no

solo gana un mercado: gana confianza y se abre a nuevos horizontes. Esta rueda de negocios está pensada para multiplicar esas posibilidades. Para que quienes cultivamos, transformamos o soñamos con exportar, tengamos un lugar donde negociar de tú a tú, mostrando con orgullo lo que hacemos bien. En tiempos donde el cacao colombiano gana reconocimiento por su calidad, su origen y su sostenibilidad, este espacio representa un impulso real. Es la rueda que nos conecta, nos visibiliza, nos proyecta y desde nuestras fincas hasta los compradores que estarán allí, el mensaje es uno solo: sí hay cómo, sí hay con quién, y sí hay para dónde crecer y lo estamos haciendo, paso a paso, juntos, siempre juntos.



CACAO, CIENCIA Y SABOR



Por: Antonio Santos del Valle
Miembro de la Junta del Programa de
Miembros Afiliados de la Organización
Mundial del Turismo

El cacao y el chocolate son orgullo agrícola, cultural y económico de Colombia. En 2025, el Chocoshow organizado por Fedecacao es una vitrina única para mostrar cómo el turismo puede reforzar de manera integral (económica, social, ambiental y de gobernanza) la cadena que une el grano al chocolate.

Creo que ya todos estamos de acuerdo que una propuesta turística diferenciadora en Colombia es el desarrollo de rutas del cacao, que permite conectar a viajeros con fincas, talleres y chocolaterías en regiones como Santander, Arauca, Huila, Antioquia, Nariño (Tumaco), Chocó y la Sierra Nevada de Santa Marta.

Para las familias productoras, el turismo representa una vía concreta de captura de valor agregado en origen. Diversifica ingresos, reduce la dependencia del precio internacional y estimula el emprendimiento local (guías, transformadores, artesanías, gastronomía). Cuando una finca recibe visitantes, el ecosistema que genera el cacao y el chocolate la historia detrás de cada grano y barra se traduce en ingresos dignos y en conocimiento de una realidad única que tiene como efecto multiplicador en la economía rural.

El turismo bien gestionado también incentiva la conservación. Los sistemas agroforestales cacaoteros protegen suelos, agua y biodiversidad; convertirlos en aulas vivas, con caminatas interpretativas, talleres de agricultura sostenible y acciones de reforestación, refuerza los incentivos para cuidar el entorno. En zonas denominadas de posconflicto, además, estas experiencias aportan cohesión y reconciliación al visibilizar el trabajo comunitario, con especial protagonismo de mujeres y jóvenes que buscan un futuro mejor al que les cuentan.

Una estrategia turística para el desarrollo territorial

Es aquí donde urge fortalecer la gobernanza. Para que el turismo impulse sostenibilidad, debe articular productores, autoridades, empresa, academia y organizaciones comunitarias, con reglas claras sobre recursos, calidad y distribución de beneficios. FEDECACAO, junto

a destinos y cámaras de turismo, está legitimado para liderar coordinación, estándares de experiencia y formación en hospitalidad, idiomas, interpretación y gestión empresarial.

Chocoshow 2025 es el momento idóneo para consolidar “Rutas del Cacao

de Colombia” con sello de calidad. Propuestas concretas como un portafolio nacional de experiencias verificadas de fincas, talleres, museos, chocolaterías, y otros, narrativa de identidad cultural del territorio y del país que conecte origen, ciencia, cultura y paz, pasaporte del cacao con benefi-

Para que el turismo impulse sostenibilidad, debe articular productores, autoridades, empresa, academia y organizaciones comunitarias, con reglas claras sobre recursos, calidad y distribución de beneficios.

cios por sellos regionales, marketplace digital para reservas y venta de productos, y otras propuestas generadas y desarrolladas por las comunidades.

La ruta tiene que ser justa, y se priorice a los pequeños con un esquema de ingresos claro, fondos rotatorios para infraestructura básica y microcréditos verdes para avanzar en soluciones como energía solar, compostaje, agua, etc. Medir empleo, ingresos, conservación y participación de mujeres y jóvenes será requisito para usar la marca.

Y deberemos considerar retos como es evitar saturación, profesionalizar y estandarizar sin perder autenticidad y mantener experiencias pequeñas y de alto valor, y apoyarnos en la tecnología para la gestión de cupos, reservas, contenidos interpretativos y trazabilidad de la parcela a la tableta, entre otras soluciones tecnológicas.



Exploremos nuestras regiones



Oficina Regional Arauquita

Araucita fue sede de la 12ª versión del Salón del Cacao y Chocolate de Colombia y del VIII Reinado Nacional del Cacao, con apoyo de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao, destacando la calidad del cacao araucano y el compromiso del gremio con la paz, el sabor y el aroma para el mundo.

Oficina Regional Garzón

Participamos en el Segundo Eco-mercado Campesino 2025 en Garzón, Huila, promoviendo el cacao como producto emblemático del departamento. Emprendedores locales ofrecieron chocolates, bebidas y cosméticos derivados del cacao, fortaleciendo la economía campesina y la sostenibilidad del sector cacaotero.



Oficina Regional Yacopí

En Paima, Cundinamarca, Fedecacao y la Alcaldía firmaron un convenio interadministrativo en beneficio de 40 productores de cacao. Esta alianza busca fortalecer la productividad y sostenibilidad de los cultivos mediante acciones como poda, suministro de insumos y asistencia técnica, impulsando el desarrollo económico y ambiental del municipio.

Oficina Regional San Vicente de Chucurí

En el Centro Experimental y de Capacitación, CEC, Villa Mónica en San Vicente de Chucurí y en el Santuario del Cacao en Rionegro en Santander, recibimos a Chris Vincent, presidente de la World Cocoa Foundation, la organización internacional que representa a los sectores globales del cacao y el chocolate. Durante su visita, conversó con el presidente de Fedecacao, Eduard Baquero, con los jefes de las oficinas regionales y con el alcalde de San Vicente de Chucurí, Óscar Mauricio Sanmiguel Rodríguez, sobre el presente y futuro del cacao colombiano.

Oficina Regional Pereira

El Fondo Nacional del Cacao realizó un curso técnico en Caicedonia, Valle del Cauca. Cacaocultores y estudiantes de grado 11 fortalecieron sus conocimientos en catación, perfil sensorial, beneficio, cosecha y postcosecha. Estas acciones impulsan la calidad del cacao y el bienestar de las familias productoras.



Oficina Regional Gigante

Participamos en la entrega del Monumento a los Cacaoteros en Río Loro, municipio de Gigante, Huila, un homenaje a los productores por su esfuerzo, compromiso y aporte al desarrollo rural. El evento reunió a autoridades, comunidades y líderes del sector, con actividades culturales y reconocimientos a cacaocultores ejemplares, destacando el orgullo y la tradición del cacao colombiano.



Oficina Regional Tame

En el Centro Experimental y de Capacitación, CEC, La Perla realizamos una jornada de capacitación denominada "Día del Cacaotero", con la participación de numerosos productores de la región. Durante el encuentro se abordaron temas como manejo agronómico, control de enfermedades, elaboración de fertilizantes orgánicos y modelos agroforestales sostenibles.



Oficina Regional Muzo

En la vereda Suratá de Muzo, Boyacá, ocho productores de cacao conformaron un grupo de trabajo para realizar labores como poda e injertación. Con el acompañamiento técnico del Fondo Nacional del Cacao, fortalecen sus conocimientos y productividad, rescatando el trabajo comunitario en beneficio del cultivo.

Oficina Regional Bucaramanga

En Bucaramanga pasan cosas buenas. En la vereda Capilla Baja del corregimiento 2 se entregaron 5.000 plantas de cacao de patronaje a 13 productores que participaron en el vivero comunitario impulsado por Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao. A través de la escuela cacaotera se fortalecieron conocimientos en viveros, siembra y manejo del cultivo, promoviendo una cacaocultura sostenible en la región.



Oficina Regional Valle del Cauca

Estamos en el corazón del Cauca! en articulación con la Cámara de Comercio del Cauca y el Sena, realizamos con éxito la segunda versión del Cacao Fest del Cauca en el centro comercial Campanario de Popayán. El evento contó con una agenda académica, cata comentada con catadores internacionales y una muestra comercial con más de 27 emprendimientos, consolidándose como un espacio clave para fortalecer la cacaocultura, la transformación y la comercialización del cacao en la región.



Oficina Regional Móvil

Acompañamos la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, BPA, con 60 productores de Chocó, Bolívar y Putumayo. En los talleres fortalecimos conocimientos en sostenibilidad. Además, se desarrollarán actividades de Agricultura Climáticamente Inteligente, ACI, y la instalación de un punto de biofertilizantes en Córdoba, impulsando la sostenibilidad de la cadena del cacao.

Oficina Regional Valledupar



Con gran éxito se realizó una demostración de método en manejo integrado del cultivo de cacao en Pueblo Bello, corazón de la Sierra Nevada de Santa Marta. Once productores indígenas arhuacos de Asopro-karwa fortalecieron sus conocimientos en prácticas sostenibles y manejo agroforestal, reafirmando el compromiso del Fondo Nacional del Cacao con el desarrollo cacaotero del Caribe colombiano.



Oficina Regional Neiva

El Fondo Nacional del Cacao organizó un exitoso Día de Campo enfocado en la Fertilización del cultivo de cacao. El evento tuvo lugar en la Finca Los Azahares, ubicada en la Vereda El Guadual del municipio de Rivera, y fue liderado por la oficina regional Neiva. La jornada reunió a 40 cacaocultores de los municipios de Rivera y Campoalegre, quienes demostraron gran interés y participación.



Oficina Regional Tumaco

El Fondo Nacional del Cacao participaron en el evento “La Mejor Taza de Mi Nariño”, promoviendo el consumo del cacao colombiano y destacando el trabajo de los productores. Con esta participación, fortalecemos la cultura cacaotera, generando oportunidades que mejoran la calidad de vida de las familias productoras.

Oficina Regional Meta

Realizamos una jornada de capacitación con 35 estudiantes en conjunto con el Sena, sede El Hachón en Villavicencio fortaleciendo el relevo generacional. Los jóvenes aprendieron sobre poda e injertación, promoviendo buenas prácticas y sostenibilidad en el cultivo de cacao.



EL CACAOCULTOR

En las montañas del Magdalena Medio antioqueño florece una historia inspiradora. Magaly Restrepo ha hecho del cacao y de su finca El Algarrobo un ejemplo de sostenibilidad, liderazgo y trabajo familiar.

del mes

Por: Fernando Ruiz

Jefe Oficina Regional Medellín

En la subregión del Magdalena Medio antioqueño vive nuestra *Cacaocultora del Mes*: Magaly de Jesús Restrepo, productora de cacao desde hace más de diez años. Junto a su esposo, Jesús María Espinoza, y sus dos hijos, administra la finca El Algarrobo, ubicada en el municipio de Maceo, donde cuentan con un cultivo de cacao de cuatro hectáreas en producción, injertado con materiales de alto rendimiento y manejado con excelencia agronómica.

La finca es reconocida en la vereda como un ejemplo de productividad sostenible. Además del cacao, Magaly ha consolidado una finca diversificada con huerta casera, producción avícola a pequeña escala y el fortalecimiento de la actividad melífera, lo que contribuye a la seguridad alimentaria y a la conservación del entorno.

Magaly es una líder natural. Hace parte y contribuye activamente a una asociación de mujeres en el municipio, desde donde impulsa iniciativas que buscan brindar mayores oportunidades de desarrollo personal, económico y social para las mujeres de la región. Su liderazgo también se refleja en el gremio, como miembro electa del Comité Municipal de Cacaoteros de Maceo, donde participa en la toma de decisiones y en la construcción de acciones para el fortalecimiento de la cacaocultura local.

Su visión emprendedora la llevó a crear y fortalecer su propio proyecto de transformación de cacao, elaborando chocolate artesanal con el cacao que produce en su finca. Hoy comercializa estos productos en el mercado local y continúa trabajando para ampliarlo y consolidarlo.

Magaly Restrepo



Magaly Restrepo, desde Maceo, Antioquia, junto a su esposo e hijos, cultiva con dedicación un cacao de alta calidad, mientras impulsa a otras mujeres de su comunidad a crecer y creer en sus proyecto.

Liderazgo, cacao y sostenibilidad desde el corazón del Magdalena Medio

Convencida del valor de la sostenibilidad, Magaly avanza con disciplina en la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Actualmente organiza registros, adecua infraestructura y fortalece su proceso productivo para obtener la certificación otorgada por el ICA. Su compromiso y el de su familia son claros:

producir cacao de calidad cuidando la tierra y asegurando bienestar para las generaciones futuras.

Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao, a través del programa de Transferencia de Tecnología, ha acompañado a Magaly en los procesos de renovación, sostenimiento y ahora en el

camino hacia la certificación en BPA. La dedicación de la familia y la correcta implementación de las recomendaciones técnicas son claves en el avance logrado.

Magaly Restrepo representa el espíritu del cacao colombiano: trabajo en familia, liderazgo comunitario, innovación y amor por la tierra.

Diario de un extensionista

Juan David Miranda

Fortaleciendo territorios cacaoteros desde el Nordeste Antioqueño

Desde el Nordeste antioqueño, entre montañas y fincas cacaoteras, trabaja con dedicación Juan David Miranda Navarro, un joven técnico extensionista que ha hecho del servicio al productor su vocación.

Por: Fernando Ivan Ruiz
Jefe Oficina Regional Medellín

Juan David Miranda Navarro nació en 1995 en el municipio de El Carmen de Chucurí, Santander. Padre de un hijo, es tecnólogo en Producción y Cosecha del Cultivo del Cacao, egresado del SENA en el año 2017, formación durante la cual realizó sus prácticas en la Oficina Regional de Fedecacao en El Carmen. Con el propósito de continuar creciendo personal y profesionalmente, actualmente cursa cuarto semestre de Ingeniería Agronómica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Proveniente de una familia cacaocultora, tomó la decisión de buscar nuevos horizontes en el departamento de Antioquia para fortalecerse laboralmente. Allí inició su experiencia en la asociación de productores de cacao del municipio de Guadalupe, donde se destacó por su compromiso y responsabilidad en el trabajo con los productores.

En el año 2021, motivado por el deseo de seguir aportando a comunidades cacaoteras con necesidades de acompañamiento técnico, ingresó a la Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao, en la Oficina Regional Medellín, adscrito al Programa de Transferencia de Tecnología del Fondo Nacional

del Cacao, donde actualmente se desempeña como técnico extensionista.

Dentro de su labor, Juan David lleva los programas y servicios del Fondo Nacional del Cacao a las diferentes regiones, acercando las herramientas técnicas, formativas y de acompañamiento que fortalecen los sistemas productivos de los cacaocultores. Su trabajo implica caminar veredas, reunir produc-

Juan David Miranda Navarro, recorre veredas, comparte conocimientos con los productores de municipios como Amalfi, Guadalupe y Anorí en Antioquia.

tores, escuchar sus necesidades y acompañar de manera directa los procesos de manejo, rehabilitación y sostenibilidad de los cultivos. Es un puente entre la estrategia nacional y la realidad del territorio.

En esta edición se resalta su labor técnica en los municipios de la subregión del Nordeste antioqueño: Amalfi, Guadalupe, Yolombó, Anorí, Gómez Plata y San Roque. Una zona

con retos, pero con un enorme potencial, que avanza en el crecimiento del cultivo de cacao como alternativa lícita de desarrollo económico y social.

Proveniente de otro departamento, Juan David se ha integrado a la idiosincrasia antioqueña, ganándose el respeto y el afecto de productores e instituciones. Se destaca por su compromiso, proactividad y disposición permanente

al servicio; es analítico, sereno y perseverante en su trabajo.

En sus propias palabras, afirma que “la calidad humana de las personas y poder ver cómo han mejorado sus condiciones de producción a través del servicio técnico, y el granito de arena que uno puede aportar, es muy gratificante y motivo más que suficiente para seguir trabajando por los cacaocultores de la zona”.



El Fondo Nacional del Cacao impactó 10.000 hectáreas de cacao en Colombia fortaleciendo su manejo nutricional

Por: Oscar Darío Ramírez

Director del Programa de Transferencia
Fondo Nacional del Cacao

Las jornadas de entrega de insumos fueron un abrazo al corazón. En cada municipio —desde Cesar hasta Nariño, y desde Arauca hasta Antioquia, pasando por Santander y Tolima— se sintió una

emoción que lo llenó todo: las risas sinceras, los apretones de mano que unen, las palabras que circulan de voz en voz. Entre los productores se escuchó una frase que se repitió: “esto sí nos va a cambiar los cultivos”.

Como parte del programa de Transferencia de Tecnología del Fondo Nacional del Cacao, este semestre dimos un paso grande: impulsar la productividad del cultivo y fortalecer a 10.000 cacao-

cultores en igual número de hectáreas en las regiones donde el cacao es tradición y futuro. La apuesta fue clara: adoptar prácticas de nutrición que hicieran los cultivos más fuertes, más producti-

vos y más sostenibles dentro de los sistemas agroforestales. En este marco, se realizaron las entregas de insumos, lo cual se convirtió en un acto de compromiso para los productores.



¿Qué buscó el proyecto?

El proyecto buscó fortalecer el cultivo de cacao a través de un proceso integral que incluyó diagnóstico técnico, fertilización balanceada y capacitación grupal. Acompañamos a 10.000 familias en 20 departamentos con asistencia técnica continua, entrega de insumos y formación práctica, para impulsar cultivos más productivos, sostenibles y bien manejados.



¿Por qué fue necesario?

El cacao colombiano tuvo una amplia posibilidad de crecimiento. En ese momento, el rendimiento promedio se situaba alrededor de 448 kilos por hectárea, y este punto de partida abrió camino para impulsar prácticas que fortalecieran la productividad. Muchos cultivos se encontraban en zonas donde los suelos podían enriquecerse mediante procesos de nutrición y manejo adecuados. Avanzar en este sentido permitió potenciar el desarrollo de las plantas, elevar la calidad del grano y su rendimiento.



¿A quién benefició y en qué departamentos?

El programa impactó a 10.000 familias cacaoteras en 20 departamentos que concentraron el 99,4% de la producción nacional.





¿Cómo se implementó?

Esta actividad tiene tres componentes destacados:

1. Línea base y diagnóstico
2. Fertilización balanceada e insumos
3. Capacitación y transferencia de tecnología, desarrollado por un personal de más de 200 extensionistas de Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao

Componente 1.

1 Línea base, diagnóstico y plan de trabajo

El proceso inició con una visita técnica a cada uno de los 10.000 predios vinculados al programa. Allí, el técnico recorrió la finca junto con el productor, observando el cultivo directamente y registrando la información en una herramienta digital. Se identificó la época adecuada de fertilización según el tipo de suelo, la edad del cultivo y su estado de desarrollo; se ajustaron las dosis de acuerdo con la concentración del fertilizante y la densidad de siembra; y se reconocieron posibles síntomas de deficiencias nutricionales.

También se evaluaron las prácticas actuales de fertilización, los beneficios del uso de abonos químicos y orgánicos, y las labores culturales que influyeron en la nutrición del cultivo, como el control de malezas, las podas, el manejo del sombrero y el estado fitosanitario. Además, se revisó la disponibilidad y el uso de análisis de suelo, foliar y agua.

Con toda esta información se elaboró una recomendación técnica integral para cada predio, que articuló nutrición, manejo cultural y control de plagas y enfermedades.

Componente 2.

2 Fertilización balanceada e insumos

Cada productor recibió los insumos necesarios para fortalecer la nutrición de su cultivo:

- 2 bultos de 50 kg de fertilizante compuesto (NPK)
- 5 bultos de 50 kg de cal
- 4 bultos de 50 kg de materia orgánica

En total, el programa entregó:

- 20.000 bultos de fertilizante compuesto
- 50.000 bultos de cal
- 40.000 bultos de materia orgánica

Estos insumos beneficiaron 10.000 hectáreas de cacao en el país.

La aplicación se realizó con acompañamiento técnico de los extensionistas del Fondo Nacional del Cacao, ajus-

tando dosis y frecuencias según las condiciones de cada predio, para garantizar una nutrición realmente balanceada y efectiva.

Componente 3.

3 Capacitación y transferencia de tecnología

Para fortalecer las capacidades de los productores, se llevaron a cabo 250 Días de Campo en las regiones cacaoteras, liderados por el equipo de extensionistas del Fondo Nacional del Cacao. En estos espacios se explicó el modelo de mejoramiento nutricional, los pasos prácticos para su implementación, el manejo integrado de plagas y enfermedades y las claves para obtener un grano de calidad.

Como apoyo al aprendizaje, se entregaron 10.000 ejemplares de la Cartilla técnica sobre el Manejo Nutricional del Cacao, para que el conocimiento pudiera estudiarse, consultarse y compartirse en cada comunidad.

¿Quiénes fueron los beneficiados?

El programa estuvo dirigido a 10.000 productores de cacao que trabajaron bajo sistemas agroforestales y que contaban con áreas de cultivo iguales o inferiores a 3 hectáreas en los departamentos priorizados del país. Al menos el 30% de las beneficiarias fueron mujeres cacaocultoras, promoviendo la participación y el liderazgo femenino en la cadena productiva.

Además, el programa se orientó a productores que no recibían apoyo simultáneo de otros programas del Fondo Nacional del Cacao en 2025 ni eran beneficiarios del FAIA del Ministerio de Agricultura. Este enfoque permitió focalizar los recursos en quienes más los necesitaban, fortaleciendo a pequeños productores y contribuyendo a la equidad en el acceso a oportunidades en el sector cacaotero.

Resultados esperados

 **Productividad:** Incremento del rendimiento por hectárea gracias a la corrección de la acidez del suelo, el balance adecuado de nutrientes (NPK) y la mejora de las condiciones físicas y biológicas del suelo.

 **Calidad del grano:** Fortalecimiento del peso, sabor y aroma del cacao, resultado de una nutrición adecuada y sostenida, lo que aumenta su valor y competitividad en el mercado.

 **Sostenibilidad:** Implementación de prácticas que permiten un uso eficiente de los insumos y favorecen la conservación del suelo, la biodiversidad y la resiliencia del sistema agroforestal.

 **Capacidades locales:** Productores capacitados y acompañados técnicamente, con materiales que permiten replicar el conocimiento y aplicar las prácticas aprendidas tanto en sus fincas como a nivel comunitario.

Este proyecto articula diagnóstico preciso, entrega de insumos adecuados y formación práctica, cerrando brechas históricas en nutrición y productividad del cultivo. Su cobertura nacional, el enfoque en pequeños productores y el acompañamiento técnico cercano son factores determinantes para elevar los rendimientos, mejorar la calidad del grano y fortalecer la competitividad del subsector cacaotero colombiano.

Así avanzamos en la investigación para fortalecer la cacaocultura

Durante el 2025, el Programa de Investigación del Fondo Nacional del Cacao se destaca por seguir trabajando por una cacaocultura basada en la ciencia y la innovación aplicada, mediante diferentes líneas de investigación como son : la selección, conservación y evaluación de materiales de interés agronómico; el manejo sanitario, inocuidad y mejoramiento agronómico en el cultivo del cacao; la gestión de la información para la toma de decisiones y la investigación social comunitaria para el desarrollo de una cacaocultura integral e incluyente.

5 materiales

registrados por Fedecacao son evaluados en **24 parcelas** ubicadas en **6 ecorregiones** del país para continuar el proceso post registro mediante la toma de datos de producción y sanidad

Seguimos caracterizando la compatibilidad entre materiales

La ampliación de la matriz de compatibilidad en cacao permite el diseño de modelos de siembra más eficientes en el territorio nacional

542 productores

Transformadores y miembros de organizaciones cacaocultoras fueron capacitados en investigación aplicada e innovación en Socioeconomía por el observatorio del subsector cacaotero del programa de investigación

Evaluamos dos métodos

Alternativos para el manejo fitosanitario de la moniliasis del cacao mediante el uso de microorganismos nativos a nivel de laboratorio y en campo

Más de 1.650 beneficiarios

Participaron en capacitaciones en nuestros CEC, apropiando metodologías, tecnologías de FEDECACAO y enfoques pedagógicos centrados en la práctica

17 departamentos

Hacen parte del Proyecto Ecosistema de Gestión de la Información, donde ya se han caracterizado **20.403 Unidades Productivas** de cacao

350 niños y jóvenes

De **11 municipios** del país hacen parte del programa de inclusión infantil y juvenil "Sembrando Futuro", generando arraigo territorial y transformación de sus territorios

6 genotipos

de cacao son evaluados en un estudio sobre captura diferencial de carbono para validar el papel del cacao en la mitigación del cambio climático.

Determinamos el grado de tolerancia o susceptibilidad de 16 materiales de cacao

Frente a los patógenos *Moniliophthora roreri* y *Phytophthora* spp., en condiciones de campo, fomentando el establecimiento de modelos apropiados para diferentes tipos de ambientes naturales

3 departamentos

Arauca, Santander y Cauca participan en la evaluación del efecto de diferentes patrones en la absorción de elementos potencialmente tóxicos, especialmente cadmio, bajo distintas condiciones edafoclimáticas

Ocho CEC

Fortalecen los procesos de ciencia e innovación mediante experiencias de investigación aplicada y demostraciones tipo laboratorio móvil para la comunidad cacaotera

Todos los CEC

Incorporaron criterios de sostenibilidad ambiental, logrando certificaciones y renovaciones en Buenas Prácticas Agrícolas

Cuatro departamentos

(Santander, Arauca, Antioquia y Nariño) participan en el análisis del impacto sociocultural del sistema agrícola del cacao

Programa de Transferencia 2025

Formación y asistencia

para el fortalecimiento productivo

El servicio de extensión de Fedecacao - Fondo Nacional del Cacao generó durante los últimos 2 años y medio, competencias en las familias productoras de cacao del país, fortaleciendo sus capacidades,

orientando y acompañando el proceso productivo integral del cultivo, través de la transferencia de conocimientos, adopción de nuevos comportamientos y hábitos para mejorar su desempeño, competitividad y sostenibilidad.

110.080 visitas individuales
a productores para acompañar el manejo integral del cultivo

26 oficinas Regionales de Fedecacao
prestando servicio directo a las familias productoras

7.084.213 semillas de material vegetal
entregadas y sembradas en territorios cacaoteros

7.626 hectáreas de siembra nueva
establecidas para ampliar el área de producción

29.379 hectáreas con manejo de plantaciones
mejoradas en productividad y sostenibilidad

288 talleres de Desarrollo Sostenible
para promover prácticas amigables con el ambiente.

4.015 demostraciones de método
aplicando buenas prácticas directamente en las fincas

225 días de campo
como espacios de formación práctica e intercambio de experiencias

30 departamentos con cacao
fortaleciendo la presencia del cultivo a nivel nacional

600 municipios atendidos
en las principales zonas productoras del país

11.255 hectáreas rehabilitadas
para recuperar y fortalecer la producción cacaotera

Impactos y resultados

del Programa de Apoyo a la Comercialización, 2025

El Programa de Apoyo a la Comercialización del Fondo Nacional del Cacao tiene como propósito impulsar la transformación sostenible de la caacultura colombiana, a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas, empresariales y comer-

ciales de las familias productoras; al tiempo que promueve el cacao colombiano como un producto de calidad, sostenibilidad y origen, atributos que se han consolidado como ventajas competitivas clave frente a los desafíos del mercado nacional e internacional.

Para lograrlo, integra acciones que abarcan la mejora de las prácticas técnicas de beneficio y poscosecha, el fortalecimiento de los modelos asociativos y empresariales, el posicionamiento del cacao colombiano en los mercados, y la evaluación

física y sensorial del producto para garantizar su competitividad y trazabilidad. Su acción se estructura en cuatro ejes estratégicos que, de manera articulada, han generado impactos significativos en el territorio nacional durante el año 2025.

2.000 productores

acompañados en el fortalecimiento de capacidades en cosecha, beneficio y calidad

1



125 mujeres productoras

vinculadas de manera activa a los procesos

7



1.350 visitas en finca

para orientar el manejo integral del cultivo

2



15 talleres de comercialización

con 375 productores para mejorar estrategias de venta

8



16 asociaciones

acompañadas en su fortalecimiento organizativo

3



5 talleres de marketing digital

con 50 participantes para promover sus productos en nuevos canales

9



6 cursos técnicos

para mejorar la productividad y la calidad del grano

4



5 círculos de codesarrollo

como espacios colaborativos de reflexión y toma de decisiones

10



54 demostraciones de método

aplicando buenas prácticas en territorio

5



56 ferias y eventos nacionales

para promover el cacao colombiano

11



6 Escuelas de Campo

como espacios prácticos de aprendizaje colectivo

6



6.000 barras de chocolate

elaboradas para análisis, cata y promoción

12





Cuando el campo se une, el crédito transforma

En Finagro, creemos que el crédito es más poderoso cuando se construye en colectivo. Por eso impulsamos el crédito asociativo para que campesinos, mujeres, jóvenes y pequeños productores accedan a un financiamiento justo y con respaldo del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG).

FAG 40 años
Respaldando a los
campesinos y campesinas.

**El FAG es Finagro,
una garantía para todos**



Nuestros extensionistas:

Motor del desarrollo cacaotero

Luis Eduardo López
Gerente Técnico, Fedecacao

Durante seis décadas, el servicio de extensión de Fedecacao ha sido el corazón que impulsa el desarrollo de la cacaocultura colombiana. Detrás de cada plantación florecida, de cada agricultor capacitado y de cada cacao fino que representa a Colombia en el mundo, hay un grupo de hombres y mujeres que recorren los campos con las botas llenas de barro. Durante años llevaron cuadernos en mano y hoy, con la modernidad, una tablet o un teléfono inteligente, pero siempre con la misma sonrisa de servicio: nuestros extensionistas.

Ser extensionista es más que una profesión: es una vocación. Desde los valles cálidos de Santander hasta las selvas húmedas del Chocó, desde las montañas del Tolima hasta las llanuras del Meta, los extensionistas de Fedecacao han acompañado a miles de familias cacaoteras, convirtiéndose en verdaderos aliados del progreso rural.

Conocen los caminos, los nombres y las historias de las veredas donde el cacao es esperanza. Saben cómo motivar al agricultor cuando las lluvias no dan tregua o los precios bajan; cómo enseñar técnicas de poda, injertación,

fermentación o manejo integrado de plagas; y, sobre todo, cómo fortalecer el orgullo de ser productor de cacao colombiano.

En los 60 años del servicio de extensión, cada técnico ha puesto su granito de arena para consolidar una red de conocimiento y confianza que trasciende generaciones. Muchos de ellos comenzaron como hijos de cacaocultores, formados en la tierra, y hoy son referentes de innovación y liderazgo en sus regiones.

No hay extensión sin esfuerzo. El trabajo diario de nuestros técnicos implica recorrer trochas

interminables, cruzar ríos, soportar el calor o la lluvia intensa y mantener siempre intacto el espíritu de servicio.

En muchas regiones, la falta de vías adecuadas o la distancia entre fincas obliga a los extensionistas a viajar durante horas —a pie, en moto o a caballo— para llegar a una comunidad. Sin embargo, cuando arriban, su presencia genera entusiasmo. Los agricultores los reciben como amigos, consejeros y, en muchos casos, como parte de la familia.

Es en esas conversaciones bajo la sombra de un árbol de cacao don-

de se teje la verdadera extensión: el diálogo de saberes, la confianza y la construcción colectiva de soluciones. Esa cercanía ha permitido que Fedecacao mantenga una relación viva y genuina con las más de 60 mil familias productoras que hoy forman parte de la federación.

El término “extensión” proviene del concepto de “educación extensiva”, desarrollado en el siglo XIX en la Universidad de Cambridge, Inglaterra, donde los académicos decidieron “extender” el conocimiento más allá de las aulas, hacia las comunidades rurales. Esa idea viajó luego a los Estados Unidos, donde a comienzos del siglo XX se consolidó el servicio de extensión agrícola como parte de las universidades y del Departamento de Agricultura.

En América Latina, los programas de extensión empezaron a tener fuerza hacia la década de 1950, impulsados por organismos internacionales y gobiernos que entendieron que el desarrollo rural debía basarse en la educación y la asistencia técnica directa a los productores. En Colombia, los primeros registros de equipos de extensión datan de los años cincuenta, cuando el Ministerio de Agricultura, el ICA, Fedecafé y algunas universidades regionales comenzaron a formar técnicos que trabajarían hombro a hombro con los campesinos.

Fedecacao, desde su fundación, comprendió la importancia de este enfoque. Así nació su Servicio de Extensión Cacaotera, que en 1965 inició formalmente su labor con un pequeño grupo de técnicos comprometidos con mejorar la productividad y la calidad del cacao colombiano.

Celebrar estos 60 años es rendir homenaje a todos aquellos que, con su esfuerzo silencioso, han hecho del cacao un símbolo de esperanza y progreso.

Hoy, tras seis décadas, el servicio de extensión de Fedecacao no solo ha crecido en cobertura y profesionalismo, sino también en impacto. Los extensionistas no se limitan a enseñar técnicas: son gestores sociales, promotores ambientales, comunicadores y líderes comunitarios.

Gracias a su acompañamiento, los productores han aprendido a implementar buenas prácticas agrícolas, a conservar los suelos, a diversificar sus cultivos, a mejorar su organización empresarial y a acceder a nuevos mercados. Cada logro en productividad, calidad y sostenibilidad lleva implícita la huella de un extensionista que creyó en su comunidad.

Celebrar estos 60 años es rendir homenaje a todos aquellos que, con su esfuerzo silencioso, han hecho del cacao un símbolo de esperanza y progreso. Es también renovar el compromiso con las nuevas generaciones de técnicos que seguirán llevando el conocimiento a cada rincón de Colombia.

Porque detrás de cada grano de cacao bien fermentado, detrás de cada sonrisa campesina y detrás de cada logro institucional, siempre habrá un motor incansable: nuestros extensionistas.





La tienda de los cacaocultores Colombianos

Federación Chocolate, la tienda de los cacaocultores colombianos, te espera de domingo a martes de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. y de miércoles a sábado de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., para que disfrutes de nuestros desayunos con cacao y opciones saludables.

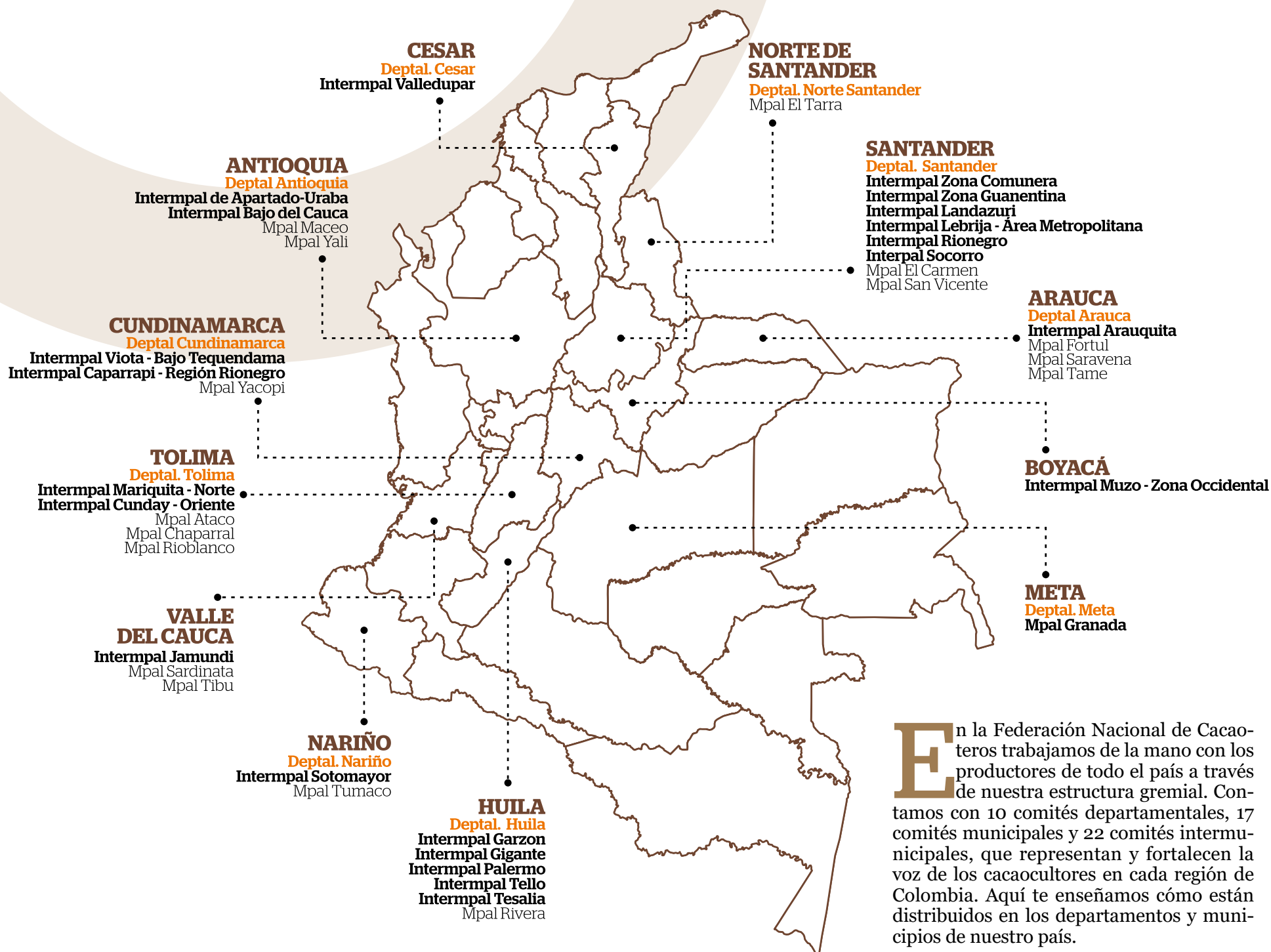
Encuéntranos en la Av. Cra 24 No. 39-22, Local 5, en Bogotá.



Cel: 317 6941833 Instagram: @federacion_chocolate



La fuerza gremial del cacao colombiano



En la Federación Nacional de Cacaoteros trabajamos de la mano con los productores de todo el país a través de nuestra estructura gremial. Contamos con 10 comités departamentales, 17 comités municipales y 22 comités intermunicipales, que representan y fortalecen la voz de los cacaocultores en cada región de Colombia. Aquí te enseñamos cómo están distribuidos en los departamentos y municipios de nuestro país.



Homenaje a un líder gremial, Don Samuel

La Federación Nacional de Cacaoteros recuerda con gratitud y admiración al señor Samuel Medina (q.e.p.d.), un líder ejemplar que dedicó su vida al fortalecimiento del sector cacaotero y al trabajo gremial en favor de los productores del país. Su compromiso, liderazgo y ejemplo permanecen como inspiración para

las generaciones que continúan construyendo el futuro del cacao colombiano.

Durante más de dos décadas, don Samuel fue una voz firme en la Junta Directiva de Fedecacao, participando activamente en la consolidación de los comités departamentales, municipales e intermunicipales, estructuras fundamentales

para la representación de los cacaocultores en todo el territorio nacional. Su visión de gremio unido y su convicción de que el cacao es una herramienta de desarrollo rural marcaron un camino que hoy sigue dando frutos.

Reconocido por su cercanía con las comunidades y su defensa constante de los derechos de los

productores, Samuel Medina fue ejemplo de liderazgo, trabajo desinteresado y amor por el campo. Su esfuerzo contribuyó al fortalecimiento de la productividad, la organización y la calidad de vida de las familias cacaoteras, dejando un legado de compromiso y esperanza.

Fedecacao y los cacaocultores del país

exaltan su memoria y reafirman el compromiso de continuar su labor con la misma pasión y entrega que lo caracterizaron.

En cada comité del país sigue vivo su legado gremial, recordándonos que el verdadero liderazgo se siembra con trabajo, compromiso y amor por el cacao.





¿Conoces los mecanismos de estabilización de precios del FEPCACAO?

Estos mecanismos se encuentran establecidos en el artículo No. 40 de la Ley 101 de 1993 y actualmente están enfocados en la estabilización del precio de exportación de cacao registrado bajo la partida arancelaria 1801. Los mecanismos establecidos por Ley son:

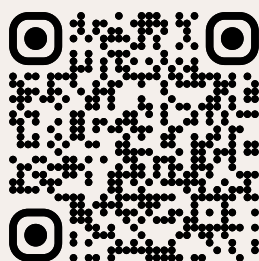


El pago de compensaciones económicas al exportador, las cuales se financian con el recaudo de recursos a través de cesiones que pagan los mismos exportadores.

**¿Quieres conocer más
sobre estos mecanismos?**

Visítanos en el siguiente enlace

www.fepcacao.com.co



**FEDERACION
NACIONAL DE
CACAOTEROS**
FONDO DE ESTABILIZACIÓN
DE PRECIOS DEL CACAO



"Cauca y el Catatumbo cultivan cacao con sabor a paz"



**Más de 2.000
familias cacaocultoras**
transitarán hacia economías lícitas
y mejorarán la calidad de su cacao,
con el apoyo de Mercy Corps
mediante la entregas de insumos
agropecuarios, asistencia técnica
y garantía de compra por parte de
nuestros socios **Cooperacafé**
y **Fedecacao**.

Mediante los programas
ProTierra Catatumbo y Desarrollo Algo Nuevo



8.900

Títulos de propiedad
serán formalizados
hasta el 2030

8.900

Productores agropecuarios
mejoran su productividad
y aumentan sus ingresos



70

Asociaciones de productores
agropecuarios son fortalecidas
para mejorar su comercialización.



¿Quieres conocer más de esta apuesta transformadora?
Escanea el QR y conoce cómo las familias cacaocultoras
están **sembrando esperanza y cosechando paz**.

www.mercycorps.org.co



THE HOWARD G.
BUFFETT
FOUNDATION

